

## **Comparer et opter pour le reconditionné : nouveaux réflexes pour le Black Friday ?**

À dix jours du Black Friday, Combak, le comparateur indépendant du reconditionné dévoile ses chiffres et démontre qu'il est possible de consommer durablement.

### **« Fin du mois » et « fin du monde » ne sont pas antagonistes**

À chaque fin d'année et en particulier pour les fêtes de Noël, beaucoup de consommateurs se retrouvent dans une situation où ils doivent choisir entre leur budget et leur envie de bien faire. Mais cette situation n'est pas une fatalité. Acheter en seconde main permet de ne pas faire de concession. Et c'est ce que Combak a réussi à prouver.

### **Choix individuel, impact collectif**

En moins d'un an, **500 000 visiteurs** ont utilisé Combak pour trouver les meilleures offres de smartphones reconditionnés. Ces choix ont eu un **impact concret : 20 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées, 60 000 kg de matières premières** non extraites, **18 millions de litres d'eau** préservés et plus de **350 000 € d'économies** réalisées par les consommateurs.

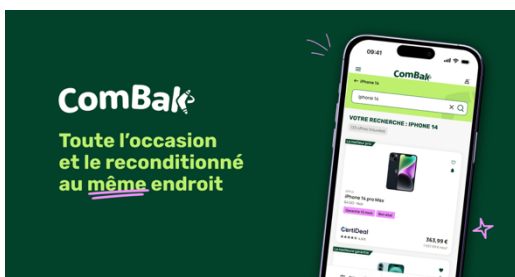


Tom Rouchy  
Co-fondateur Combak

« Ces résultats ne sont pas les nôtres : ce sont ceux de tous les consommateurs qui, jour après jour, prouvent que la consommation responsable n'est pas une contrainte mais une puissance collective. »

### **La simplicité et la transparence pour s'intégrer dans le quotidien des Français**

Plutôt que d'essayer de changer les habitudes des Français, [Combak](#) a décidé de s'intégrer dans leurs habitudes existantes. En regroupant toutes les offres de reconditionnées au même endroit, Combak simplifie la recherche et apporte le niveau de transparence et d'indépendance nécessaire pour faire un choix éclairé. Conséquence : un parcours d'achat aussi simple qu'en neuf et de plus en plus de consommateurs qui passent le pas !



### **Un modèle qui profite à toute la filière**

En travaillant main dans la main avec plus de 20 partenaires - dont Backmarket, Fnac, Darty - mais également avec Emmaüs ou des reconditionneurs en direct, Combak crée une visibilité cross-catégories unique. Un acheteur qui vient comparer un smartphone découvre ainsi d'autres produits reconditionnés proposés par les partenaires.

Soutenu par :

TICKET FOR CHANGE

bpi france



LE POOL x LA FRENCH TECH RENNES SAINT-MALO



LA Ruche

C'est ce fonctionnement vertueux qui rend **l'intégration sur Combak ce mois-ci, des ordinateurs portables évidente** : une seconde catégorie qui profite autant aux consommateurs qu'aux acteurs qui la rendent possible.

### **Contact presse**

Tom Rouchy – 06 32 09 40 53 - [tom@combak.co](mailto:tom@combak.co)