

Combak lance Sam, la première IA dédiée au reconditionné

Combak — déjà utilisé par plus d'un million de Français — franchit une nouvelle étape en lançant Sam : une intelligence artificielle française, indépendante, spécialisée dans le reconditionné.

Un marché qui explose mais un consommateur encore livré à lui-même

En France, un smartphone sur cinq vendu est reconditionné, et le marché continue de croître de 15 à 20 % par an. Pourtant, 60 % des consommateurs¹ jugent l'offre « confuse ou difficile à comparer » : états, garanties, méconnaissances des vendeurs, ou prix qui changent d'un jour à l'autre. Et cette complexité frappe toutes les catégories de produits. Résultat : un Français sur trois déclare avoir déjà renoncé à un achat reconditionné faute de pouvoir s'y retrouver.

Un agent IA comme solution de réassurance

Face à ce besoin accru de réassurance le comparateur spécialisé dans le reconditionné Combak lance un agent IA spécialisé dans le reconditionné. Prénommé Sam, cet agent IA agit à l'intersection d'un conseiller en magasin, d'un ami à qui on pourrait demander des recommandations ou encore d'un personal shopper à qui on pourrait déléguer la recherche. Que ce soit pour choisir son produit ou faire son choix parmi les offres disponibles, Sam n'a qu'un objectif : faciliter la vie de ses utilisateurs.

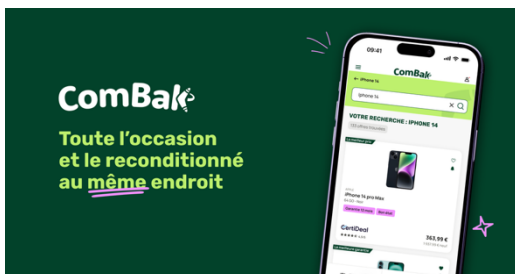


Tom Rouchy
Co-fondateur Combak

« On ne changera pas les habitudes des Français en leur faisant la morale. On les changera en rendant les choix écoresponsables plus simple, plus transparent et plus fun ! »

Une IA meilleure que ChatGPT ou Claude

Contrairement à un modèle généraliste Sam, a été entraîné spécifiquement pour le reconditionné. Cet agent construit sur la donnée propriétaire de l'entreprise, est connecté en temps réel à plus de 40 000 offres. Sam sait qu'un téléphone classé 'bon état' chez un vendeur peut être en meilleur état qu'un 'très bon état' chez un autre. Il peut également comparer les garanties commerciales, et sait si le prix affiché est une bonne affaire ou s'il était 15 % moins cher la semaine dernière. Enfin, il apprend les habitudes de chaque consommateur et affine ses recommandations.



L'utilisation de l'IA comme levier d'impact positif

En s'intégrant dans les habitudes d'achat des Français, Combak a déjà permis à ces utilisateurs **d'économiser plus d'un million d'euros.**

Un impact économique mais aussi écologique :

- **170 tonnes de CO₂** évitées,
- **530 tonnes de matières premières** non extraites,
- **160 millions de litres d'eau** préservés

Soutenu par :



¹Sondage OpinionWay mai 2024

Contact presse

Tom Rouchy – 06 32 09 40 53 - tom@combak.co